

SVILUPPO

IL SALTO DI QUALITÀ

SPINTA ALL'ECONOMIA

Il comparto genera il 14,8% del Pil, con Lecce leader per incidenza sul territorio e Bari per volume assoluto di valore prodotto

Turismo, la Puglia decolla in arrivo altri 156 milioni

La Regione programma investimenti per i prossimi tre anni



BARI Viaggiatori a spasso nella città vecchia

DANIELA UVA

● **BARI.** Se il turismo si conferma sempre più volano dell'economia pugliese, la Regione risponde al boom con un piano di investimenti da 156 milioni da oggi ai prossimi tre anni. L'assessore Gianfranco Lopane spiega che la somma è «a valere sul Poc 2021-2027», con l'obiettivo di «trasformare il turismo in una leva strutturale di crescita per i territori». Di questa somma 15 milioni serviranno per realizzare nuove aree di sosta lungo i cammini culturali e naturalistici; 11,7 milioni per il recupero di beni pubblici dismessi; 50 milioni per infrastrutture sostenibili; 80 milioni per consolidare il brand Puglia sui mercati nazionali e internazionali. Ma non finisce qui, perché l'obiettivo è anche rilanciare «InPuglia365 - chiarisce Lopane - aggiornato nei contenuti e nella logica di programmazione». Non ci sono solo gli investimenti, però, visto che la Regione lancia anche Puglia Core, ovvero «la pianificazione strategica del turismo regionale come un unico impianto organico, fatto di risorse, visione e azio-

ni integrate per la nostra destinazione - dice Lopane -. Vogliamo avviare il processo che ci porterà a una regia regionale innovativa: la nuova governance del turismo prende forma grazie ai risultati di Puglia destination go, il progetto partecipato con cui abbiamo messo territori e operatori al centro della programmazione per disegnare una nuova organizzazione regionale basata sulle Dmo». Nel frattempo il comparto del turismo continua a spingere l'economia, generando il 14,8 per cento del Pil e impiegando l'11,1 per cento dei lavoratori, con Lecce leader per incidenza sul territorio e Bari per volume assoluto di valore prodotto. I dati sono stati presentati ieri in occasione della giornata di studi «Il valore socio-economico del turismo: analisi, prospettive e innovazione di prodotto», promossa dall'assessorato regionale al Turismo, con l'organizzazione a cura dell'Osservatorio turistico di Aret Pugliapromozione, in collaborazione con stakeholder territoriali, istituti di ricerca e partner tecnologici. Il risultato è che fra gennaio e maggio 2025 sono stati 268mila in più gli arrivi di

Storica decisione dell'Enac: basterà la carta d'imbarco Stop ai documenti di identità per volare in Italia ed Europa

■ Non è più obbligatorio esibire un documento di identità prima di prendere in Italia un volo nazionale ed europeo. La novità, fa sapere Enac, è già operativa. «Gli aeroporti sono luoghi protetti ed è venuto il momento di equiparare i viaggi in aereo a quelli in treno», ha sottolineato Pierluigi Di Palma, presidente dell'Enac. «Ai fini dei controlli non cambia nulla: chi arriva al gate dovrà passare ai metal detector», spiega Di Palma. Basterà solo la carta d'imbarco, ma chiaramente si potrà essere fermati e controllati dalle forze dell'ordine e li bisognerà mostrare un do-

cumento d'identità.

L'Ente nazionale per l'aviazione civile chiarisce in ogni caso che passaporti o carte d'identità non dovranno essere lasciati a casa. «Se al momento del controllo a sorpresa il viaggiatore non ce l'ha non si imbarca», spiega ancor Di Palma. La decisione è stata presa per velocizzare le procedure d'imbarco. «C'è molta perdita di tempo a livello burocratico. Togliendo l'obbligo ci si imbarca anche più velocemente. E questo avviene all'interno di un sistema iper sicuro come quello del trasporto aereo», ha chiarito il manager.

turisti nella regione, con una crescita del 19,1 per cento rispetto all'anno scorso, mentre le presenze sono state 587mila in più, con un aumento del 18,2 per cento. Se si guarda solo a maggio 2025, gli arrivi sono stati 113mila in più (aumento del 20,8 per cento sul 2024), mentre le presenze sono state 202mila in più (aumento del 14,9 per cento). A crescere, dal 2019 a quest'anno, sono stati soprattutto i flussi di turisti stra-

nieri: più 143,7 per cento, a fronte del più 22,3 per cento di italiani. Il corrispondente tasso di internazionalizzazione, con riferimento al periodo gennaio-maggio, è passato dal 35,9 per cento nel 2019 al 52,7 per cento nel 2025. I principali mercati esteri di riferimento, in questa prima parte dell'anno, sono stati Francia, Germania, Polonia, Stati Uniti, Regno Unito, che complessivamente hanno registrato la metà delle presenze

straniere in Puglia. Se si guarda alle singole province si scopre che la crescita delle presenze turistiche, sempre nel periodo gennaio-maggio 2025, ha interessato tutti: in testa c'è Lecce con il più 21,7 per cento, seguita da Bari (più 21,1 per cento), Brindisi (più 20,6 per cento), Barletta-Andria-Trani (più 18,6 per cento), Taranto (più 15,5 per cento) e Foggia (più 3,6 per cento). Sono venti i Comuni che in questi mesi han-

no registrato circa tre quarti delle presenze turistiche regionali: Bari (19,7 per cento), Lecce (7,9 per cento), Fasano (5,2 per cento), Monopoli (4,9 per cento), San Giovanni Rotondo (3,8 per cento) e Ostuni (3,5 per cento). Se, infine, si passa ai comparti ricettivi, nei primi cinque mesi del 2025 l'alberghiero ha registrato il 54,6 per cento di presenze (più 17,2 per cento rispetto al 2024), l'extra-alberghiero il 29,5 per cento (più nove per cento), le locazioni turistiche il 15,9 per cento (più 45,4 per cento). Infine le stime sull'estate in corso, che prevedono una crescita del settore del 5,2 per cento a giugno, 2,7 per cento a luglio, 2,5 per cento ad agosto e 7,2 per cento a settembre.

«Da dieci anni abbiamo investito oltre 300mila euro l'anno in ricerca, studi, approfondimenti utili per i prodotti turistici ma anche per i mercati da scegliere. Sono soddisfatto per la risposta dell'80 per cento degli stakeholder del turismo intervistati, che hanno espresso una valutazione positiva per la governance turistica regionale» conclude il direttore generale di Pugliapromozione, Luca Scandale.

FOCUS SUI TUMORI CUTANEI E DELLA MAMMELLA

Bari, 16 luglio 2025 Palazzo di Città - Sala Consiliare

Presidente: Gennaro Palmiotti



09.00-11.15

CARCINOMA DELLA MAMMELLA

Coordinatrice: M. CICCARESE



SESSIONE APERTA AL PUBBLICO

11.30-13.30

TUMORI CUTANEI

Coordinatrice e Direttrice Scientifica: L. LOSPALLUTI

TAVOLA ROTONDA:

Comunicazione efficace e corretta: strumento indispensabile per la diagnosi precoce e la prevenzione primaria dei tumori cutanei
Istituzioni e Giornalisti a confronto

Segreteria Organizzativa

