



## I PROTAGONISTI

L'iniziativa voluta dal ministro Lollobrigida con l'ad di Filiera Italia Scordamaglia e il presidente di Coldiretti Prandini

## TRA LE FINALITÀ

Spiegare al consumatore quanto convenga spendere qualche centesimo in più per un prodotto di migliore qualità

# Nasce «Filiera Pasta» a tutela del made in Italy

Guardia alta contro il grano in arrivo da Russia e Kazakistan

● Nasce «Filiera Pasta» all'interno di Filiera Italia con l'obiettivo di tutelare l'intero settore italiano della pasta e valorizzare il Made in Italy di qualità. L'iniziativa agroalimentare è stata presentata al ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali alla presenza del ministro Francesco Lollobrigida, dell'amministratore delegato di Filiera Italia Luigi Scordamaglia, del presidente di Coldiretti Ettore Prandini e del segretario generale dell'organizzazione agricola di Palazzo Rospigliosi Vincenzo Gesmundo. La realtà prende vita nel momento economico in cui è registrata la crescita dell'import in Italia con 1,5 miliardi di chili di grano straniero per produrre la pasta, di cui quasi un terzo proveniente da Turchia, «e quindi indirettamente Russia e Kazakistan». La struttura ha l'obiettivo di rafforzare la tutela degli interessi dell'intera filiera della pasta e promuovere la sua distintività nel mercato nazionale e mondiale. Tra gli obiettivi principali di «Filiera Pasta» sono annunciati quelli della difesa e della tracciabilità lungo la filiera, la promozione delle tradizioni e delle distintività manifatturiere dei diversi pastifici e la ricerca e l'innovazione della produzione per aumentare produttività e sostenibilità, tutte al fine di garantire la distintività del settore e contrastare il fenomeno dell'omologazione dei processi produttivi della pasta e della corsa a ribasso degli standard che avvantaggiano altri Paesi produttori.

Tra le finalità anche quello di spiegare al consumatore che spendere qualche centesimo in più quotidianamente per un prodotto italiano di migliore qualità conviene e aiuta ad assicurare una più equa ripartizione del valore aggiunto tra le varie fasi della filiera a partire dalla produzione agricola nazionale.

«Oggi difendiamo ancora una volta quello che è un valore aggiunto delle produzioni made in Italy e che deve restare tale, la qualità - ha dichiarato il ministro delle Politiche Agricole Francesco Lollobrigida nel corso della presentazione di «Filiera Pasta» -. In questi anni si è raddoppiato il consumo di pasta nel mondo perché sempre più viene apprezzato un prodotto che fa bene e che costa poco, relativamente poco. Se uno fa il calcolo, rispetto a quanta pasta mangia al giorno, di quanto spende per la pasta, si accorge che spende molto meno di un caffè. E quindi crediamo, come cerchiamo un buon caffè, di consigliare, di dover consigliare a tutti, di comprare - ha aggiunto il ministro - pasta di qualità e per farlo metteremo in condizione tutti i cittadini di conoscere gli elementi costitutivi del sistema di trasformazione, di lavorazione di quella pasta, della provenienza del grano, della qualità della produzione, che ovviamente tiene conto di tanti fattori, la tutela dei lavoratori, la tutela dell'intera filiera fino al produttore del grano, il rispetto dell'ambiente».

(ansa)

## Melchiorre (Fdl) Telemarketing con numeri fasulli interrogazione al ministro Urso

■ Telemarketing fraudolento e indesiderato? Si chiama CLI spoofing, ovvero Calling Line Identity Spoofing, un fenomeno adottato da numerosi telemarketer per rimanere anonimi e irrintracciabili. Nel tentativo di debellarlo l'interrogazione che il senatore barese Filippo Melchiorre (Fdl) ha presentato al ministro delle imprese e del made in Italy Adolfo Urso perché solleciti l'Agcom ad applicare «nei confronti degli operatori telefonici l'obbligo di adottare i sistemi e le misure di prevenzione» contro il CLI Spoofing. Melchiorre richiama il Garante della privacy che «ha più volte evidenziato l'eccessiva frequenza con cui si verificano tali fenomeni e la necessità di intervenire per contrastare tale tecnica al fine di eliminare il telemarketing indesiderato».

la popolazione regionale attuale. Sempre che - aggiungiamo noi - non intervenga un'autonomia differenziata che faccia accelerare questa, ià fosca, previsione. «Ora la vera guerra è quella di attrarre qui più persone e convincerle a restare - dice l'economista - e non si fa soltanto con le imprese, ma anche con le istituzioni». A tal riguardo, Di Bisceglie sottolinea come «la Camera di commercio di Bari sta investendo sull'internazionalizzazione che è da intendere anche come capacità di essere attrattivi per gli investimenti esteri ed è aperto un bando per far arrivare buyer, compratori, in regione».

In generale, continua inesorabile il processo di assottigliamento dello stock di imprese e di con-

centrazione, con assetti che puntano sempre più verso le società di capitali. «Negli ultimi cinque anni - commenta Cosmo Albertini, responsabile Ufficio Studi e Progetti di Unioncamere Puglia nel territorio regionale sono aumentate le imprese medio-grandi; il cluster di aziende con più di 10 milioni di fatturato conta oggi 425 imprese rispetto al 2019. Le società di capitali, poi, crescono del +14,5% rispetto al medesimo trimestre del 2019».

L'export pugliese vale (dato 2023) 10.138.738.701 euro. La buona notizia è che è cresciuto di oltre 2 miliardi rispetto al dato 2018, la cattiva notizia è che l'automotive è in crisi e vale quasi il 20% di tutte le esportazioni.

ingrosso@gazzettamezzogiorno.it

# IL LAVORO MOBILITÀ.

STELLANTIS  
PRONE

ECCO I NOSTRI VEICOLI COMMERCIALI

STELLANTIS  
PRONE



PEUGEOT BOXER L2H2 BLUEHDI 140 CV  
TUO DA 23.900 € + IVA  
CON ECOBONUS STATALE. ANCHE FINANZIABILE (TASSO 4,99%)



PEUGEOT PARTNER BLUEHDI 100 CV  
TUO DA 19.750 € + IVA  
CON ECOBONUS STATALE



FIAT DOBLÒ VAN CH1.15  
TUO DA 19.500 € + IVA  
KIT COMPLETO RIVESTIMENTO INTERNO



FIAT DUCATO FURGONE 35 q  
TUO DA 26.900 € + IVA  
KIT COMPLETO RIVESTIMENTO INTERNO



CITROËN JUMPY BLUE HDI 100 CV  
TUO DA 23.500 € + IVA  
KIT ORDER SYSTEM IN OMAGGIO



PEUGEOT EXPERT BLUEHDI 120 CV  
TUO DA 300 € + IVA AL MESE  
CON ROTTAMAZIONE STATALE. TASSO PROMO 4,99%

Es. di finanziamento per clientela business con durata 60 mesi su Peugeot Expert 1.5 BlueHDi 120 SSS PL-TN Furgone Standard (2024/01-). Listino include opzioni: €35.917,0. Prezzo promo €26.000,00, chiavi in mano, IVA e MSS incluse (IPT e imposta di bollo su conformità incluse). Valido in caso di adesione al finanziamento Rateale Pro LCV B2B. Anticipo €5000,00. Imposta sostitutiva sul contratto €54,17. Spese di incasso mensili €3,50. Spese pratica pari a €395,00. Importo totale del credito €21666,00. Interessi €2659,89. Importo totale dovuto €24799,77, rate mensili da €412,26. TAN fisso 4,99%. TAEG 6,96%. La rata mensile comprende il servizio Antifurto IdentCar. Informazioni europee di base sul credito ai consumatori presso le Concessionarie e sulla pagina trasparenza del sito di Stellantis Financial Services Italia S.p.A. Salvo approvazione Stellantis Financial Services Italia S.p.A. Offerta valida con immatricolazione entro il Sabato 31 Ottobre 2024, presso le concessionarie Peugeot aderenti all'iniziativa.

**AUTOCLUB GROUP**

BARI - MASSAFRA - [www.autoclubgroup.it](http://www.autoclubgroup.it)  
#allaguidadiunmondochecambia