



Criteria e modalità per l'applicazione della Legge 21 febbraio 1989, n. 83, recante "Interventi di sostegno per i consorzi MONOREGIONALI tra piccole e medie imprese industriali, commerciali ed artigiane"

(A cura della Responsabile Area Credito e Finanza CNA PUGLIA)

Teresa Pellegrino

	<p>Approvati, con deliberazione di Giunta Regionale n. 1579 del 15 novembre 2005, i criteri, le modalità e i termini per la presentazione delle domande di approvazione del programma promozionale dell'anno 2005 e di liquidazione del contributo.</p> <p>Pertanto, si precisa, che le attività promozionali ammesse alle agevolazioni devono essere già state svolte o sono da svolgersi nel 2005.</p> <p><u>SCADENZA DEL BANDO</u> : Le domande devono pervenire alla Regione Puglia – Assessorato alla Sviluppo Economico a partire dal 24 dicembre 2005 ed entro e non oltre il 23 gennaio 2006.</p>
SCOPO DELLA CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI	<p>I contributi concessi dalla Regione Puglia sono finalizzati ad incentivare lo svolgimento di specifiche attività promozionali e la realizzazione di progetti volti a favorire l'internazionalizzazione delle PMI.</p>
AZIONI PROMOZIONALI	<p>Sono ammissibili al contributo unicamente i progetti che prevedono le seguenti azioni promozionali:</p> <ul style="list-style-type: none">a) partecipazione a Fiere Estere;b) partecipazione a Fiere Internazionali in Italia;c) realizzazione e stampa e distribuzione materiale pubblicitario in lingua estera;d) attività di informazione in lingua estera mediante materiale pubblicitario, depliantes, riviste

specializzate, spot radio e televisivi, interpretariato agli eventi fieristici, ecc;

e) Workshop e incontri promozionali con operatori esteri;

f) ricerche di mercato, da effettuarsi da imprese specializzate esterne al Consorzio;

g) piani operativi e strategici di marketing internazionale, da effettuarsi da imprese specializzate esterne al Consorzio;

h) corsi professionali in Italia e all'Estero per l'attività di promozione;

i) creazione o aggiornamento di portali e siti internet, comprese tutte le attività di promozione via Web e di pubblicità, in lingua estera;

j) i sondaggi e gli studi sul comportamento del trade e dei consumatori all'estero per una spesa massima non superiore al 20% del contributo spettante, da effettuarsi da Società specializzate esterne al Consorzio;

k) spese di viaggio e soggiorno, trasporti e spedizioni, corrispondenti alle sole attività promozionali e, comunque, nell'ambito delle date stabilite per eventi fieristici e mostre documentate con fatture intestate al consorzio, nella misura massima del 20% del costo del progetto ammissibile;

l) spese per la gestione di sedi all'estero qualora il programma promozionale presentato sia organico e funzionale a più obiettivi, concernenti non meno di nove azioni (rif.: Azioni elencate precedentemente).

Oltre alle spese specificatamente sostenute per l'esecuzione delle "azioni promozionali", possono essere

	<p>finanziate anche le "spese di gestione" del Consorzio nel limite massimo del 20% delle spese totali di ogni progetto.</p>
DESTINATARI DEI CONTRIBUTI	<p>Possono accedere ai contributi i consorzi e le società consortili MONOREGIONALI, che associano al loro interno PMI industriali, commerciali ed artigiane, aventi come scopo sociale l'esportazione dei prodotti delle imprese consorziate e l'attività promozionale necessaria per realizzarla che, al momento della domanda, devono essere già regolarmente costituiti e iscritti alla Camera di Commercio.</p> <p>Per accedere al contributo i consorzi e le società consortili:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) non devono associare imprese che aderiscono ad altri consorzi aventi stessa natura giuridica e/o medesime finalità; b) devono essere costituiti da almeno 5 imprese consorziate; c) non devono incorrere in uno dei motivi di esclusione indicati successivamente (art. 5 del bando).
FONDI A DISPOSIZIONE	<p>Lo stanziamento previsto per il presente Bando regionale è stabilito in € 6.000.000,00, di cui l'1% è destinato a spese generali e di gestione, al nucleo di valutazione, ai controlli, verifiche e missioni di delegazioni istituzionali all'estero.</p>
MOTIVI DI ESCLUSIONE	<p>Sono esclusi dal presente Bando i consorzi/società consortili che:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) siano rimasti alle competenze del Ministero per effetto del decentramento amministrativo; b) annoverino più di un quinto delle associate con sede legale o, con una sede operativa, in un'altra

	<p>Regione;</p> <p>c) associno al loro interno una o più imprese le cui quote di fondo consortile/capitale sociale possedute alla data di presentazione della domanda siano inferiori a € 1.291,14 e/o superiori al 20% del fondo consortile/capitale sociale medesimo;</p> <p>d) associno imprese agricole;</p> <p>e) associno imprese di servizi nella misura superiore al 20% rispetto al numero di imprese consorziate;</p> <p>f) presentino azioni promozionali singole non inserite ed integrate in un progetto organico e funzionale;</p> <p>g) non prevedano progetti integrati e correlati ad almeno un evento fieristico all'estero;</p> <p>h) propongano azioni dirette a sostenere le vendite o la rete di distribuzione e in generale le azioni aventi natura commerciale.</p>
<p>DETERMINAZIONE DEL CONTRIBUTO</p>	<p>1) Ai fini della determinazione del contributo vengono prese in considerazione le voci di spesa non dirette a sovvenzionare l'esportazione.</p> <p>2) La misura effettiva del contributo dipenderà dalle spese che saranno considerate riconoscibili in sede di istruttoria e sarà calcolata secondo i limiti percentuali ed i <u>criteri preferenziali</u> seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50% delle spese promozionali per ciascun consorzio/società consortile a prescindere dalla data di costituzione; • 70% delle spese promozionali per i consorzi/società consortili costituiti da meno di 5 anni; • 70% delle spese promozionali per i consorzi/società consortili costituiti da più di

	<p>5 anni.</p> <p>3) Limite massimo erogabile per ciascun programma ammesso a finanziamento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • € 150.000,00 per i consorzi/società consortili che associano fino a 24 imprese; • € 200.000,00 per i consorzi/società consortili che associano da 25 a 74 imprese; • € 250.000,00 per i consorzi/società consortili che associano più di 74 imprese. <p>4) La somma tra il contributo della Regione Puglia ed i contributi erogati da altri enti pubblici non può superare il limite massimo delle percentuali sopra stabilite delle spese ammesse.</p>
<p>REQUISITI PREFERENZIALI</p>	<p>Costituiscono requisiti preferenziali ai fini della determinazione del contributo:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) aver sostenuto o prevedere spese per l'estero per attività promozionale di importo pari o superiore al 30%; b) disporre di una struttura stabile in Puglia con personale proprio del Consorzio; c) disporre di una struttura stabile all'Estero; d) compagine sociale/consortile costituita in maggioranza da imprese industriali; e) presentazione di un programma organico che preveda almeno cinque azioni promozionali (tra quelle su indicate).